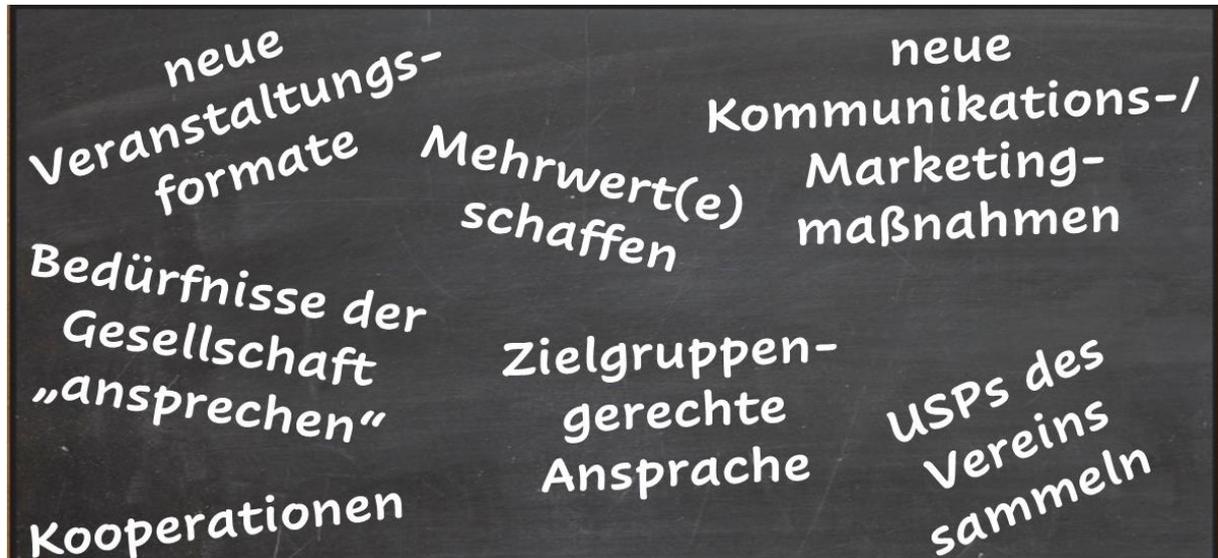
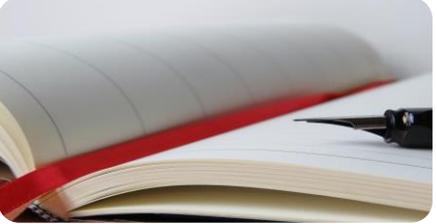


Mitglieder(rück)gewinnung Ideen & Ansätze



Es ist schwierig, Dir bzw. Deinem Turnverein den ultimativen Weg zur Mitgliedergewinnung aufzuzeigen. Diese Datei soll Denkanregungen geben und Dich zu eigenen Maßnahmen inspirieren.

Sicherlich kann Dir / Deinem Turnverein auch das „Web2Print“-Portal des Niedersächsischen Turner-Bundes e.V. www.lieblingsverein.de helfen! Noch nie war es so einfach, professionelle Werbemittel selbst zu erstellen.

neue Veranstaltungsformate	neue Kommunikations-/ Marketing-Maßnahmen	Bedürfnisse der Gesellschaft „ansprechen“	Kooperationen
			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tag der offenen Tür ▪ Sportabzeichen-Tag ▪ Kombinations-Veranstaltungen (bspw. Frühstück und Sport => Fitness-Frühstück) ▪ Auftaktveranstaltungen, um neue Bewegungs-/Sportangebote aufzuzeigen ▪ Schnuppertage zum Thema „Gesundheitssport“ (auch mit externen Experten) ▪ Sportfeste außerhalb der eigenen „Anlage“ (bspw. auf dem Wochenmarkt, im Möbelhaus, Fang-Wettbewerb im Möbelhaus, ...) ▪ Wettbewerbe: Welche Abteilung gewinnt die meisten Mitglieder? ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Social Media ▪ Anzeigen (print bzw. digital) ▪ (red.) Artikel in Wochenblättern ▪ Postwurf-Sendungen ▪ Telefonakquise ? ▪ Elterninformationen für Kindergarten-Kinder ▪ Image und Wahrnehmung stärken à Slogans wie z.B. „Wir bewegen Musterstadt!“ entwickeln und erlebbar machen ▪ Bekannte/Wichtige Persönlichkeiten in den Verein einladen à Bürgermeister einladen zum „Fit nach Corona“ ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeinschaft / „unter Leute kommen“ ▪ „einfach mal rauskommen“ ▪ Neue Freundschaften/Kontakte ▪ Gesundheit bzw. mehr Bewegung (oder bessere Ernährung) ▪ Aus der Krise in etwas „Neues“ starten / etwas „Positives“ gewinnen ▪ Mentale Gesundheit - „stabil nach innen & außen“ ▪ support your local ▪ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schulen / Kindergärten ▪ Kirche(n) ▪ Soziale Einrichtungen (Kinderheim, Altenheim, etc.) ▪ Deutsches Rotes Kreuz / Blutspende - ggf. sogar Blutanalyse ▪ Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen (Lokale, Theater, etc.), um gemeinsame Aktionen durchzuführen und sich gegenseitig zu stärken / zu unterstützen ▪ ...

Mehrwerte schaffen	Zielgruppen-gerechte Ansprache	USP's des Vereins sammeln	
			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Freimonate ▪ Schnuppergutscheine ▪ „Freunde werben Freunde“ (d.h. Anreise für Neumitglieder) ▪ Neue/Weitere Beitragssysteme entwickeln (bspw. „nur Online-Kurse“) ▪ ... 	<p>Ansprache je nach Zielgruppe erfolgt unterschiedlich (junge Eltern, Ältere, Kinder, Jugendliche etc.) und darauf die Kommunikationsmittel bzw. -wege ausrichten</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zugehörigkeit, ▪ Gemeinschaft, ▪ Solidarität, ▪ Sicherheit <p>▪ Herausstellung als funktionierende, gemeinnützige soziale Organisation vor Ort</p>	<p style="text-align: center;">und viele, viele mehr!</p>