









Infoveranstaltung „Vereinsjubiläum“ Onlineseminar, Teil 2

**07. Oktober 2020
17:00 – 19:00 Uhr**

Zoom Etikette

Damit alle gut hören und sehen können, beachtet bitte die folgende Zoom Etikette:

 Audio ein	 Video starten	 Teilnehmer	 Chat	 Bildschirm freigeben	 Aufzeichnen	 Reaktionen	 Verlassen
<ul style="list-style-type: none">• Bitte lass diese Einstellung während des Vortrags ausgeschaltet!• Audio einschalten, wenn Du während des Frageblocks eine Frage hast!	<p>Hier kannst du die anderen Tn sehen</p>	<p>Hier kannst du Fragen an die Regie stellen.</p>	<p>Bitte benutze diese Möglichkeit nicht</p>	<p>Bitte nicht nutzen!</p>	<p>Wenn Du Lust hast, zeig uns Deine Reaktionen!</p>		

- **Ihr könnt einen Festakt planen und durchführen**
- **Ihr könnt eine Festschrift auf den Weg bringen**
- **Ihr lernt das Jubiläumsjahr öffentlichkeitswirksam darzustellen**
- **Ihr lernt die Kampagne #sportVEREINTuns und Lieblingsverein.de das Web-to-Print Portal des NTB zur Gestaltung Eurer Werbemittel kennen**

Bitte beachtet die jeweils gültigen Corona-Verordnungen bei allen Veranstaltungen, die Ihr im Jubiläumsjahr plant!

- **Ihr lernt den NTB u. den Vereinsservice näher kennen!**
- **Ihr lernt den Wert eines Jubiläumsjahres kennen**
- **Ihr könnt die Einnahmen und Ausgaben des Jubiläumsjahres besser einschätzen**
- **Ihr habt Ideen für Veranstaltungen im Jubiläumsjahr**
- **Ihr erfahrt, welche Ehrungen es gibt!**
- **Ihr könnt mit der GEMA umgehen**

Du warst am Montag nicht dabei! Schreib in den Chat, wenn Du die Aufzeichnung sehen möchtest!

**Zum Jubiläumsjahr lassen wir Euch
ein Jubiläumsvideo mit
Grußbotschaften zukommen.**

Herzstück des Jubiläums



- Räumlichkeiten
- Rahmenprogramm
- Grundsätzlicher Ablauf
- Kosten



- **Gründungstag oder Freitag**
- **Einladung 4-6 Monate vorher**
- **Ehrengäste (Politik, Sport, Wirtschaft, verdiente Mitglieder, Kirche, etc.)**
- **persönliches Anschreiben mit Rückmeldung**

- schon am Eingang empfangen
- Reihenfolge:
 - oberste politische Ebene,
 - sportpolitische Ebene,
 - Wirtschaft/ Sponsoren
- namentlich mit Titel begrüßen
- vorher vergewissern, ob anwesend
- vor Festrede
- durch Vorsitzenden des Vereins

- **muss sich auskennen, guter Rhetoriker**
- **max. 15 min. Redelänge**
- **Unterlagen über Verein schicken (Geschichte, Profil)**
- **hochrangige Persönlichkeit aus Politik oder Sport**
- **frühzeitig ansprechen/ einladen**
- **am Anfang des Festaktes, nach der Begrüßung**

- **kleine Anzahl (allerhöchstens 5)**
- **max. 5 min. Redelänge**
- **Unterlagen über Verein schicken (Geschichte, Profil)**
- **Vertreter aus Politik, Sport, Wirtschaft**
- **frühzeitig ansprechen/einladen**
- **nach Begrüßung und Festrede**



**Noch etwas
unklar?**

**Hast Du noch
eine Frage?**



**Erster Platz
des Wettbewerbs der
besten Jubiläums-
festschriften 2009**

für die Ewigkeit

- **Vorwort, Grußworte (Reihenfolge wie Festakt)**
- **geschichtlicher Abriss, herausragende Ereignisse**
- **verdiente Mitglieder (ehem. Vorsitzende, etc.), besondere sportliche Leistungen (Meister, etc.)**
- **Vielfalt des Vereins (Fachgebiete, Angebote)**
- **Ausblick auf die Zukunft**
- **Fotos, Grafiken, Übersichten**
- **ggf. Anzeigen von Sponsoren**

- **2 Jahre vor Festakt Teambildung**
- **Kompetenzteam mit historischem, redaktionellem, vereinspolitischem Hintergrund**
- **Team mit ca. 4 Personen und einem Teamleiter**
- **Recherche, Kontaktaufnahme, Redaktion, Korrektur, Sitzungen**
- **hoher Zeitaufwand**

- **würdige Gestaltung (dem Anlass entsprechend)**
- **fester Umschlag/weicher Umschlag**
- **Format (A5/A4, Anzahl Fotos und Grafiken)**
- **Farbwahl (4c/sw), Seitenzahl (Umfang), Auflagenhöhe**
- **eventuell befreundete Druckerei (Kostensparnis)**
- **eventuell befreundete Agentur (Kostensparnis)**
- **private Umsetzung möglich? (diverse Software)**

- **Die Kosten sind abhängig von:**
- **Umfang, Auflage, Farbe, Fotos, Grafiken, Bindung, Umschlag, Format, Druckerei, Agentur, Anzeigenaufkommen**
- **Finanzierung über:**
 - Budget, Anzeigen, Verkaufsgebühr, befreundete Druckerei, Agentur**
- **Verteilung an:**
 - NTB, LTS, NISH(3), DTB (3), Ehrengäste, Presse, Gemeinde, Bibliotheken, Sponsoren, Wirtschaft, Mitglieder**

Dokumentation:

- **NTB (1), LTS (1), DTB (1), LSB (1), Verein (10), Bibliotheken (3), NISH (2), Ehrengäste**

Wettbewerbe:

- **DTB/NTB: Prämierung der 3 besten Festschriften**
- **NISH: Prämierung der 3 besten Festschriften**



**Noch etwas
unklar?**

**Hast Du noch
eine Frage?**

**Jetzt schnell noch einen Kaffee holen oder den
Letzten auf die Toilette bringen?**

7 Minuten Pause

für innen und außen



Budgetierung

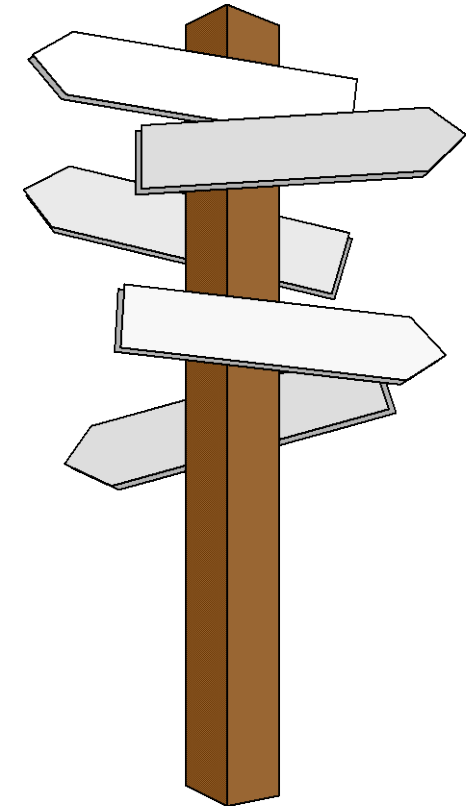
Finanzierung

Maßnahmen/Maßnahmenraster

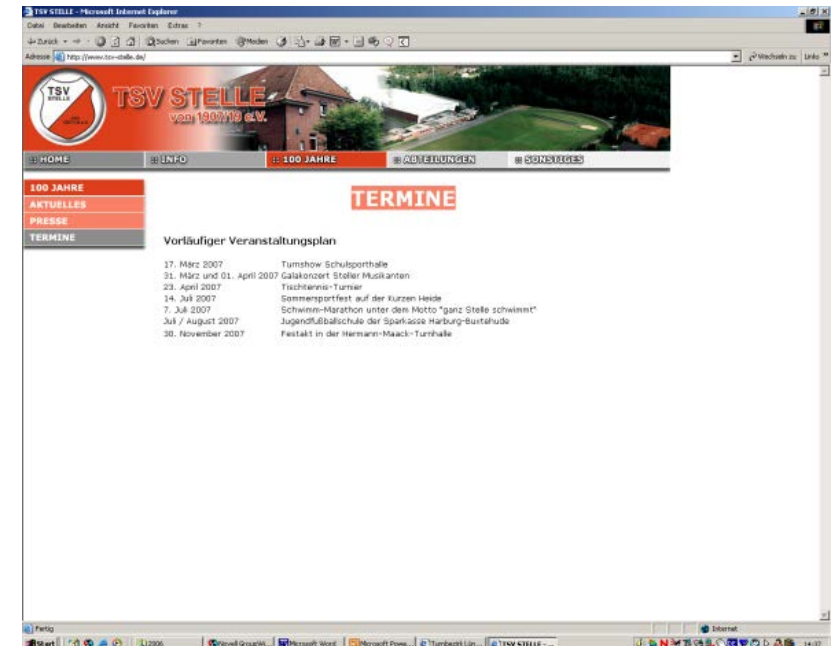
Medien/Medienraster

Checkliste/Zeitraster

Einladungsliste



- Raster, Checklisten
- Programme, Flyer, Plakate
- Pressemitteilungen, Pressekonferenz
- Einladungen, Festschrift
- Teambildung
- Dekoration
- Darstellung nach innen und außen



- Internet / soziale Netzwerke
- Schaukästen
- Geschäfte und Partner
- Mitarbeiter
- Vereinsveranstaltungen
- Kooperationen



a) Printmedien:

**Tageszeitungen, Wochenblätter, Zeitschriften,
Gemeindeblätter, Verbandsmagazine, Vereinszeitung,
Sonderveröffentlichungen**

b) elektronische Medien:

- **TV (NDR, komm. Sender, offener Kanal),**
- **Hörfunk (NDR, Antenne, ffn, radio21, etc.)**
- **Internet/Social Media(eigene, Gemeinde, Stadt)**

c) Presstexte:

**mit Fotos, kurz und bündig, formatiert, 5 w´s, Geschmack machen,
Highlight hervorheben**

- **persönlicher Kontakt**
- **direkte Ansprache**
- **freundlicher Umgang**
- **langfristige Kontaktpflege**
- **in die zuständige Redaktion gehen**
- **Kontakt nicht abreißen lassen**
- **Sport-/Lokalredaktion**

- **Warum sollten soziale Medien genutzt werden?**
- **Welche sozialen Medien kommen für unseren Verein in Frage?**
- **Beispiel Facebook/Instagram**
- **Umgang mit Facebook/Instagram**

Wenn aus einem Einzel
Teamspirit wird.

#SPORT VEREINT UNS

Zeig uns, was Dich mit Deinem Sportverein verbindet!
www.sportvereintuns.de



#sportVEREINTuns

**Kampagne zur Unterstützung unserer Vereine und
Mitglieder**

Nutzt

#sportVEREINTuns

auf allen Euren Social Media Kanälen

und lasst uns

digital zusammenwachsen!

Lieblingsverein.de

Die online-Plattform zur Gestaltung Eurer Werbemittel

Unzählige Möglichkeiten, um Eure individuellen Plakate, Flyer, Postkarten, Social Media Motive und vieles mehr im Vereins-Design zu gestalten.

Vielen Dank für Eure Zeit!

**Schreibt doch bitte in den Chat eine kurze Kritik
oder lediglich eine Schulnote!**

Und wer am Montag nicht dabei sein konnte:

**Schreibt in den Chat, wenn Ihr die Aufzeichnung
sehen möchtet.**