

Vermarktungspotentiale:

Folgende Werbemöglichkeiten stehen den Vereinen zur Verfügung:

- Vereinszeitung,
- Info-Blätter, Flyer,
- Plakate,
- Aufkleber,
- Schaukasten,
- Info-Stand,
- die Veranstaltungen selbst,
- Lautsprecherdurchsagen
- Bandenwerbung,
- Kleidung,
- T-Shirts
- Taschen,
- eigenes Vereinsheim,
- Fahrzeug- und/oder Vereinsbus-Werbung,
- Programmhefte,
- Werbemöglichkeiten in den Haushalten im Vereinsumfeld
- Festschrift
- Sonderveröffentlichungen
- Internet.